

## 康巴赫 2023 年春季校园招聘简章

### ★ 企业简介

浙江巴赫厨具有限公司创建于 2012 年 7 月，总部设于金华武义，是一家专业生产与销售各类锅具的民营实体与电商应用结合的企业，致力于打造“全球锅具之王”。公司目前拥有员工 1500 余人，其中管理及研发人员 300 多人，公司有硕士 12 人，大学以上学历 400 余人。公司拥有金华、德国两大研发、生产、销售基地，拥有现代化工厂 45000 平米，目前在建智能化工厂面积约 90000 平米。



(图为浙江巴赫厨具有限公司实景图)

公司主要生产蜂窝锅、电饭煲、不锈钢锅、不粘锅、精铁锅、铸铁锅等系列产品，凭借卓越的技术实力和精湛的工艺，开创了蜂窝锅具的品类，成为了行业蜂窝锅具的领导者。2019 年经欧睿国际认证，康巴赫成为全球销量第一的高端蜂窝锅品牌，全球每 10 口高端蜂窝锅，有 8 口来自于康巴赫。2020 年，公司收购德国百年厨具品牌 Carl Mertens，整合双方在全球的设计和研发资源，传承并发扬德国工匠精神，为中国消费者带来更多高品质产品。公司产品覆盖全国，并辐射欧美、东南亚等国际市场，赢得了广大消费者的喜爱，并且得到各级政府

部门的认可。

公司负责“年产 1000 万套智能厨具生产线项目”的实施与管理。该项目用地 135 亩，建筑总面积 18.5 万平方米，总投资约 10.2 亿元，2021 年 2 月 3 日开工建设，计划 2023 年建成，项目引进德国先进的智能机器人自动化生产线和立体无人仓储设备，建成后形成年产 1000-1500 万套智能厨具的生产能力，预计年产值可达 16-20 亿元，实现年税收 5960-10000 万。先进的蜂窝不粘技术及 0 涂层不粘技术，能实现更安全、更健康、更环保、防粘少油烟、易清洁、更美观适应市场需求的智能厨具。该项目也是浙江省“五个一批”重点工程项目之一。



**(图为年产 1000 万套智能厨具生产线项目鸟瞰图)**

目前公司拥有四个生产工厂，多条国内外领先的自动化锅具生产线，同时还拥有先进的信息化管理系统 ERP、OA、CRM，具备年产 1000 万套炊具生产能力；公司拥有 100 多项专利；并通过了 ISO9001 质量管理体系、14000 环境管理体系、45001 职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、两化融合管理体系认证。创新的产品斩获多个奖项。康巴赫的锅具新品因更具健康品质以及更富于艺术美感而被央视报道；康巴赫的数字化车间，被浙江日报称为当地“数字经济‘一号工程’的缩影”。

巴赫营销坚持线上线下齐头并进，以过硬产品质量和品牌知名度入驻 6000 余家线下大型商场，覆盖全国 100 多个省市；在铺设完善的线下经销商网格体系



的同时，巴赫厨具在线上营销层面一枝独秀：2019-2021 年阿里巴巴天猫平台上连续 3 年占据高端锅具销量第一；并成功与拼多多、唯品会、云集等知名社交电商平台强强合作，同时与一线明星签定品牌推广合同；在环球捕手社交平台上连续 3 年销售排名第一，天猫店铺 2019 年至今在全淘宝网名列烹饪品类第一，在全淘宝网炒锅品类第二，京东炒锅品类第三，2020 年天猫双 11 总成交额同比去年暴增 600%，一举拿下厨房烹饪用具类目品牌第一、蜂窝锅类目单品第一、炒锅类目单品第一；2021 年康巴赫亮相第二十九届中国（深圳）国际礼品展，获得央视的关注报道，2022 年抖音 618 好物节厨具行业巅峰品牌榜第一。



(图为部分专利证书展示)

在多年的努力下，公司先后获得“中国五金制品协会理事单位”、“国家高新技术企业”、“浙江制造”、“金华市智能家居行业协会会员单位”、“公司产品美国 FDA 认证”、“安全性能达到国际 UL 标准”、“中国质量诚信企业”、“金华市专利示范企业”、“金华市电商重点品牌”、“金华消费品牌 50 强”、“金华市电商十强企业”、“金华市高成长标杆企业”、“电商届奥斯卡 2020 金麦奖品质大奖”、“2021 年抖 incity 高光合作伙伴”、“金华市工业设计中心”、“浙江省 AAA 级守合同重信用企业”、“2022 年度浙江省优秀信得过班组典型案例”、“浙江省经济和信息化厅关于 2022 年第一批智能工厂（数字化车间）”、“浙江省工业互联网平台创建”等多项荣誉。公司不断推出一系列具有现代时尚环保元素的产品，赢得了广大消费者的喜爱与爱戴，产品涵盖全国。

## ★ 招聘岗位

### 康巴赫 2023 年春季校园招聘计划

中心/部门	岗位	需求	学历	专业要求
先行研究院	研发工程师	3	985/211 博士/硕士	材料工程/表面工程/应用化学 等相关专业
研发中心	产品研发工程师助理	2	本科	机械类等相关专业
	平面设计	2	本科	设计类等相关专业
	工业设计师助理	2	本科	工业设计类等相关专业
生产中心	PMC 部计划科	3	本科	工商管理/统计类/计算机 等相关专业
	PMC 部仓库科	3	本科	
工程技术部	技术员	3	本科	模具类/数控类/机电类/工业设计 等相关专业
品质管理部	品质管理	10	本科	工商管理类/市场营销类/经济管理类 质量检测类/文秘类等相关专业
电商 营销中心	应收会计	4	本科	财务类等相关专业
	业务助理	4	本科/大专	电子商务/营销类/工商管理类 等相关专业

	电商客服	8	本科/大专	专业不限
	运营助理	4	本科/大专	电子商务等相关专业
康巴赫地面营销中心	销售主管	10	本科	专业不限
	销售内勤	5	本科	专业不限
中康营销中心	储备干部	5	本科/大专	专业不限
礼品营销中心	储备干部	10	本科/大专	专业不限
三头鹰营销中心	管培生	3	本科	国际贸易（德语优先）等相关专业
	储备干部	3	本科/大专	电子商务/营销类/工商管理类等相关专业
	市场部文案策划	2	本科	广告学/中文学等相关专业
市场中心	市场中心储备	3	本科	工商管理类等相关专业（杭州分公司）
品牌中心	设计/文案	2	本科	广告学/新闻类/文秘等相关专业
	新媒体运营	1	本科	广告学/新媒体等相关专业
物流中心	储备干部	5	本科/大专	物流类/仓储管理类/供应链类等相关专业
人力行政中心	人力资源专员	1	硕士/本科	人力资源管理、财务管理等相关专业
	培训专员	1	硕士/本科	新闻类/中文类等相关专业
	网络专员	1	本科	计算机类等相关专业
	行政专员	1	硕士/本科	工商管理类等相关专业
法务部	法务专员	1	硕士/本科	法律类等相关专业
核价采购部	核价员/开发员	2	本科/大专	会计/市场营销/工商管理等相关专业
督考办	稽核考核专员	1	本科	审计类/统计类/文秘类/工商管理类等相关专业
康赫运营管理中心	产品经理助理	1	本科	工业设计、市场营销、机械、数据分析等相关专业
	产品推广助理	1	本科	英语、设计、市场营销、电子商务、会计、数据分析等相关专业
<b>招聘岗位总计</b>		<b>107</b>	<b>欢迎加入康巴赫!</b>	



## 培养机制和晋升通道



### 1、培养目的：

- 1) 解决公司战略及业务发展的需求；
- 2) 储备人才培养的需求；
- 3) 选拔优秀人才的需求；
- 4) 提高企业核心竞争力的需求；

### 2、培养流程：



### 3、培养计划：

培养名称	培养计划
“铁军军训”	集中培训(7-10天): ①企业文化； ②军训； ③生产体验； ④各中心总监培训； ⑤体能训练
“孵化计划”	①导师一对一培养； ②按月完成月度培养任务； ③半年度工作述职
“破壳计划”	定期培训、外部培训、交流学习、竞聘上岗等

### 4、职业晋升通道：



## 公司福利待遇

序号	福利	说明
1	薪酬	底薪+绩效+提成+奖励+年终奖
2	保险福利	入职即缴纳五险一金
3	休假	同时享有婚假、产假、陪产假、哺乳假、年假等法定节假日
4	食宿	公司提供住宿，有食堂（2个食堂选择）
5	补贴机制	住房补贴、话费补贴、交通补贴、高温补贴，越优秀补贴越多
6	职业发展	实行双通道晋升机制，每年提供 1-2 次晋升调薪机会，机会处处有
7	奖励机制	月度、季度、年度奖励及评优，推荐身边人才入职还有大奖等您来拿
8	培训体系	内部培训及外部培训，提供丰富课程，在巴赫活到老，学到老
9	文化活动	歌唱比赛、社团活动、部门聚餐、公司聚餐，旅游活动等
10	员工关怀	“新新”聊原会，总经理迎新会，新员工企培会，人力资源部及各中心总监给您无微不至的关怀和畅所欲言的机会

11	其他福利	年度体检、过节费、生日福利、节假日大礼包、生日会、开工红包等
----	------	--------------------------------

★ 往期管培生风采



★ 公司环境一览







## KOBACH 康巴赫

## 康巴赫企业文化

### 公司简介

康巴赫锅具有限公司创建于2007年，以精湛工艺和工匠精神，秉承“康巴赫”品牌，以“健康厨房”为理念，专注于中高端锅具的研发、生产、销售。公司拥有自主研发能力，拥有多项发明专利，产品远销欧美、日韩、东南亚、中东、非洲、澳洲、南美、中东等地区。2019年，康巴赫锅具有限公司荣获“中国锅具十大品牌”称号。2020年，康巴赫锅具有限公司荣获“中国锅具十大品牌”称号。2021年，康巴赫锅具有限公司荣获“中国锅具十大品牌”称号。2022年，康巴赫锅具有限公司荣获“中国锅具十大品牌”称号。

### 企业历程



### 企业风采



### 企业文化

- 企业愿景** 成为全球锅具之王
- 企业使命** 让全球每个家庭都有一口“健康的锅具”
- 核心价值观** 聚焦、创新、第一、共赢

### 公司管理法则

- 1 公司第一
- 2 领导作用
- 3 目标管理
- 4 敬业忠诚
- 5 注重细节
- 6 勇担责任
- 7 团队精神
- 8 持续改进

### 智能工厂展望

»» INNOVATION LEADS TO INTELLIGENT FACTORY

浙江巴赫福有限公司目前拥有9条自动化生产线，在建“年产1000万台智能厨具生产线项目”，该项目用地135亩，计划投资10.2亿元，将引进世界一流的智能机器人自动化生产技术和立体无人仓储设备，建成后可年产1000-1500万台智能厨具的生产能力，预计年产值可达1.5-2.0亿元。

该项目具有先进的厨具生产技术条件，能实现更安全、更环保、更快捷、更清洁、更美观、更智能、更环保等需求，并能提升厨具的品质。



### 完善全球网络\* 深化北美及亚洲市场

国外贸易覆盖超过  
**20+国家, 60+城市**

主要出口至俄罗斯、美国、英国、  
西班牙等国家

布局  
渠道  
辐射  
全国

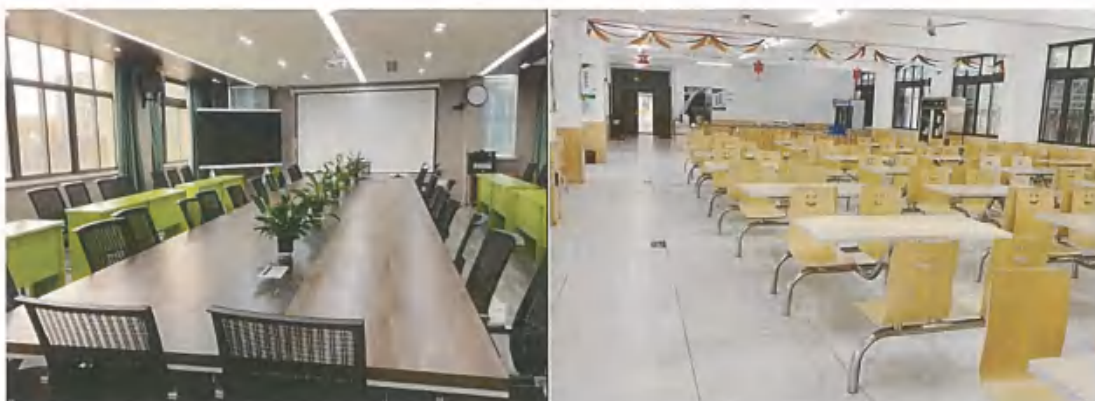


全国终端覆盖率 **超80%**

进驻沃尔玛、永辉超市、天虹、华联万家、物美等高端KA

全国25省141市 1400余家高端KA

北上广深、杭州、厦门、南京、武汉等全国各密区



## ★ 简历投递方式

1、校园招聘网申通道：



2、校园招聘网申链接：

<http://xyz.51job.com/External/Apply.aspx?CtmID=5939365>

3、校园招聘热线电话（电话同微信）

黄女士：15581328802

夏女士：15890969741

赵女士：15238360299

刘女士：18329088849

陈先生：15551124321

李女士：13042328892

